

La Lettre du Sociétaire

Lettre d'information du Crédit Agricole Centre France
Juillet 2010 - N° 15



Engagé pour notre territoire

Présent partout, proche de ses clients et sociétaires, le Crédit Agricole Centre France, qui couvre l'Allier, le Cantal, la Corrèze, la Creuse et le Puy-de-Dôme, exerce partout depuis toujours toutes ses responsabilités envers le monde rural d'où il est issu.



Pourquoi ce lien si fort et toujours vivace ? Parce qu'être une banque coopérative résolument mutualiste, c'est être différent. C'est bien là ce que nous affichons résolument dans nos agences avec une campagne sans précédent, illustrant ce que nous sommes.

De la même manière, nous recherchons avec nos clients non seulement une relation durable, mais une relation de qualité, fondée sur la loyauté, le professionnalisme et le respect. C'est pour cela que depuis longtemps, sans avoir besoin de le proclamer, les commerciaux ne sont pas commissionnés sur la vente des produits au Crédit Agricole Centre France. L'objectif est simple : nous leur demandons de faire de la qualité pour que vous, clients et sociétaires, soyez conscients d'un service personnalisé : être utile à nos clients c'est aussi être proche d'eux.

En 2010, une manifestation claire et visible de notre engagement pour le territoire demeure notre présence ; les agences, complétées par des camions bureaux et des Points Verts, représentent 700 implantations sur plus de 500 communes. D'une manière ou d'une autre, le Crédit Agricole Centre France est présent dans toutes les communes d'au moins 500 habitants.

Etre attaché à son territoire, c'est bien. Etre engagé pour le faire vivre, c'est mieux.

Merci aux nouveaux sociétaires qui nous rejoignent et qui ainsi contribuent à nous soutenir dans cette volonté d'être une banque résolument différente, utile au territoire et à ses habitants. Plus nombreux, nous serons plus forts pour faire vivre cet engagement dans la durée.

Les titres en bref

L'idée en têtep 1
- Éditorial du Président et du Directeur général

Votre banque en questionp 2
- Interview de Jean-François Giraud : une implantation forte, mais pourquoi ?

Le mutualisme en mouvementp 2-3-4
- Le Crédit Agricole bat la campagne.

Publication du Crédit Agricole Centre France
5, avenue de la Libération - 63045 Clermont-Ferrand Cedex 9
Tel. : 0 800 400 000 - Appel gratuit à partir d'un poste fixe
Directeur de publication : Bernard Lolliot
Rédacteur en chef : Sylvain Grenier
Conception / Réalisation : Service Communication du CACF
Imprimerie Champagnac - Aurillac
Crédit photos : Crédit Agricole Centre France
SIREN : 445 200 488 RCS Clermont-Ferrand
Tirage : 95 000 exemplaires sur **PAPIER RECYCLÉ**



Bernard Lolliot
Directeur général
du Crédit Agricole
Centre France

André Janot
Président du
Crédit Agricole
Centre France



partenariat



manière de faire



performance



unité



modernité



loyauté



Une implantation forte, mais pourquoi ?

Le Crédit Agricole Centre France est une banque qui a toujours été présente en milieu rural comme en milieu urbain. Ceci s'explique par ses origines agricoles, mais pas seulement. Jean-François Giraud, premier vice-président de la Banque Verte, nous en dit plus sur la question.

Qu'est-ce qui différencie le Crédit Agricole des autres banques sur le territoire de l'Auvergne et du Limousin ?



Jean-François Giraud :

C'est avant tout sa présence et la densité de celle-ci. Quand la concurrence se retire de certains bourgs, le Crédit Agricole Centre France, lui, l'accentue : avec les Points Verts, la Banque Mobile, les Distributeurs automatiques de billets... Cette proximité se traduit aussi par une prise de décision sur place, ou à maxima au niveau du département. Les administrateurs et collaborateurs en agences vivent aussi sur ce territoire, avec lui, et ce n'est pas forcément le cas dans d'autres

établissements. Ceci donne au Crédit Agricole la légitimité et l'obligation d'encourager et de développer ses territoires. C'est enfin notre organisation mutualiste, en parallèle de l'organisation bancaire, qui fait la différence. Nous avons ainsi une vue précise sur la vie associative locale par la proximité, nous pouvons accueillir les sociétaires, bref créer une dynamique territoriale.

Avez-vous des exemples concrets de cette proximité ?

Jean-François Giraud : Nous accompagnons de plus en plus directement les associations, les manifestations locales. Dans certaines localités, sans un soutien financier du Crédit Agricole Centre France, certaines manifestations n'auraient pas lieu. En parallèle, nos structures de mécénat permettent à des artisans et des commerçants de s'installer, de même que des multiservices, là où il serait difficile de le faire sans appui. C'est là jouer un vrai rôle sur la pérennité de la vie rurale. C'est aussi cela la proximité.

Le Crédit Agricole bat la campagne

A l'origine agricole, la banque verte n'en a pas moins évolué depuis plus d'un siècle d'existence, pour s'ouvrir à tous les autres marchés comme celui des ménages, des professionnels, des artisans commerçants, des professions libérales ou encore des collectivités locales. Et pour une banque qui se dit verte, le Crédit Agricole Centre France sait donner des preuves concrètes sur le terrain, par une implantation particulièrement importante et variée.

A côté de ses quelque **289 points de vente**, agences urbaines et rurales, de ses **362 Distributeurs automatiques de billets** répartis sur les 5 départements de l'Allier, du Cantal, de la Corrèze, de la Creuse et du Puy-de-Dôme, le Crédit Agricole est présent sur le terrain sous plusieurs formes. Cela traduit bien sa volonté de privilégier une relation durable avec ses clients, comme il le fait depuis des années. Redécouvrez les moyens mis en œuvre sur le terrain.



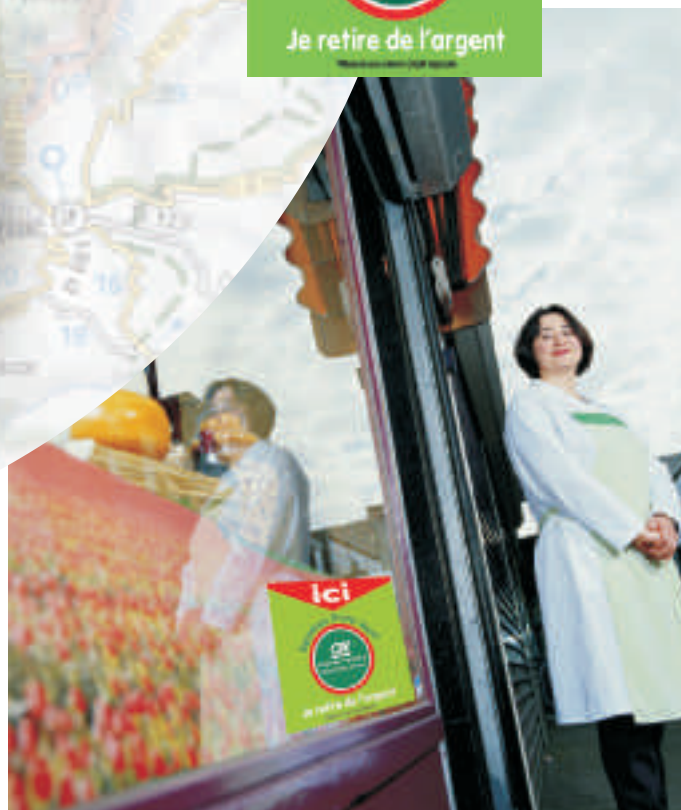
La Banque Mobile bouge à la campagne (Cantal, Corrèze et Creuse)

Il est loin le temps des fourgons qui passaient récolter les espèces des déposants. Aujourd'hui, on parle de **banque mobile**. Il s'agit de camions équipés de la toute dernière technologie en matière de communication, pour embarquer l'équivalent d'un bureau de conseiller sur 4 roues. Le service et le conseil sont ainsi les mêmes qu'en agence. Les « tournées » sont naturellement destinées à assurer une présence du Crédit Agricole dans des zones rurales, où la densité de population est particulièrement faible comme dans le Cantal, la Corrèze et la Creuse. Une étude est actuellement menée concernant l'Allier et le Puy-de-Dôme.

Le conseil près de chez vous grâce aux camions bureaux du Crédit Agricole Centre France.

Les Points Verts vous rendent la monnaie (Allier, Cantal, Corrèze, Creuse et Puy-de-Dôme)

Là où il n'y a pas de Distributeurs automatiques de billets, d'agences permanentes ou périodiques, les services **Points Verts** du Crédit Agricole Centre France offrent à la clientèle rurale la possibilité d'effectuer des retraits d'espèces par carte ou par chèque chez les commerçants agréés. Avec plus de 340 enseignes adhérentes, qu'il s'agisse de bars, bureaux de tabac, points presse ou commerces d'alimentation, les **Points Verts** couvrent, au total, 20% des communes de 500 à 2000 habitants du territoire de la banque verte.



Pour retirer de l'argent près de chez vous, ayez le réflexe Point Vert, chez votre commerçant agréé.



CAP Services à Jarnages (Creuse)

Un partenariat public-privé cela ne court pas les rues. Et pourtant. Toujours pour maintenir une présence en milieu rural, le Crédit Agricole Centre France a signé en 2007 un **partenariat avec l'Etat**. Par cette convention de coopération, l'agence Libre-Service Bancaire du Crédit Agricole de Jarnages devient **CAP Services**. Ses bureaux sont mis à la disposition des services publics comme les services fiscaux, la CAF, la DDA, la DDE, la Direction du Travail ou encore la MSA. Les associations locales utilisent également ces locaux mis à leur disposition, c'est ce que font l'AGARDOM et l'AFORMAC (associations d'aide à domicile et de formation).



Le Crédit Agricole Centre France met ses locaux à disposition des services publics à Jarnages (Creuse).

Le mécénat et le sponsoring, l'autre côté de la banque verte



Le Fond pour la Revitalisation de l'Economie Rurale Locale, association du Crédit Agricole Centre France, accompagne des initiatives comme l'installation de multiservices. Ici à Saint-Fiel, en Creuse, 917 habitants.

Très présent grâce à ses implantations, le Crédit Agricole Centre France l'est aussi par l'utilisation de certains de ses budgets. Tout au long de l'année, il **sponsorise** des manifestations organisées par des petits clubs locaux comme par de plus grands.

D'autre part, par l'intermédiaire de ses associations et fondations d'entreprise, il apporte une aide à des projets sous forme de **mécénat**. Pour ce dernier domaine d'intervention, il peut aussi favoriser l'implantation d'artisans, de commerçants - plus de **50** activités déjà soutenues en 2010 - ou encore de points « multiservices ». Enfin, la promotion de l'Auvergne et du Limousin entre dans ce champ d'action. Dans le cadre d'une politique gagnant-gagnant, la banque verte accompagne le monde rural. C'est ça être résolument différent !

Le Crédit Agricole Centre France
accompagne plus de
2000 manifestations
chaque année sur son territoire.

